

19 août 2016

Partager
cette nouvelle

JACK RUSSELL : UNE NOUVELLE AGENCE DÉDIÉE AUX COURRIELS

L'agence franco-canadienne **Jack Russell** (<http://jack-russell.ca/>), créée par **Frédéric Goubet** et **Eric Azara**, est dédiée au courriel marketing. La mission de l'agence est d'accompagner les marques qui souhaitent placer le courriel au cœur de leur stratégie de communication.



Willy Marion, associé, **Sylvain Daoust**, directeur de la création et **Eric Azara**, président

En faisant de la créativité son leitmotiv, **Jack Russell** allie création, marketing et technologie pour renouveler l'industrie du courriel. L'agence s'occupe ainsi des courriels de A à Z : idée, rédaction et design, élaboration des scénarios de contact contextuels, personnalisation du message, programmation, gestion du data, diffusion et mesure des résultats grâce à la mise en place de tableaux de bord puissants et automatisés.

Actuellement, les statistiques concernant le marché émanent généralement de la consolidation des données collectées par des plateformes d'envoi de courriels et par les outils de gestion de campagne. **Jack Russell** et **Médiamétrie** ont donc uni leurs efforts et ont créé la première mesure de performance du courriel dans le bus d'obtenir des informations sur les préférences des consommateurs. Cette première édition du baromètre permet d'améliorer significativement l'audience et l'efficacité de la communication par courriel.

CECI N'EST PAS UN SPAM

MAIS CE QUE PENSENT RÉELLEMENT LES INTERNUTES DES COURRIELS QU'ILS REÇOIVENT

Les courriels marketing sont les courriels que l'on accepte de recevoir car on s'est inscrit ou abonné auprès d'une marque ou d'une entreprise en donnant son adresse courriel.

94%

des internautes reçoivent des courriels marketing.

+ de 10 courriels / semaine

80% des internautes reçoivent plus de 10 courriels marketing chaque semaine. 20% des internautes en reçoivent **plus de 50 !**

54%

des internautes ouvrent au moins la moitié des courriels qu'ils reçoivent, et seuls **18%** n'apprécient

Pour plaire, le courriel doit être personnalisé, bien représenter la marque et être original.

1	Contenu personnalisé	7,5/10
2	Marque et son univers	6,9/10
3	Originalité	6,3/10

67% des internautes prennent connaissance de leurs courriels sur un ordinateur.

Lorsque la première lecture est effectuée sur...

ORDINATEUR

60% ne relisent pas leurs courriels

TÉLÉPHONE MOBILE OU TABLETTE

Respectivement **78%** et **70%** le relisent sur ordinateur

IMPORTANCE DE LA PRÉVISUALISATION

Ni ouverture, ni clic

42% des internautes utilisent la **prévisualisation...** qui n'est pas mesurée.

La note moyenne que les internautes attribuent aux courriels marketing :

Les contenus préférés des internautes

11/20

1	Promotions	7,3/10
2	Nouveautés	6,7/10
3	Innovation	6,5/10

Les **jeux-concours** ont un des plus mauvais résultats (5,4/10).



97% reçoivent des courriels non sollicités, et pourtant...

30% les ouvrent s'ils apprécient la marque.

Étude Jack Russell/Médiamétrie "Évaluation des courriels marketing" réalisée sur un échantillon de 2001 internautes représentatif de l'ensemble de la population française entre le 26 avril et le 6 mai 2016.



Tous droits réservés Jack Russell/Médiamétrie – Jack Russell – jack-russell.ca – contact@jack-russell.net

2 (<http://www.grenier.qc.ca/entree/aimer/11211/jack-russell->

CONTACT COMMUNICATIONS GRENIER

Tél.: 514 747-3455

reception@grenier.qc.ca (<mailto:reception@grenier.qc.ca>)

C.P. 70085, succ. Laval-Ouest
H7R 5Z2

Plus d'infos (<http://www.grenier.qc.ca/page/contactez-nous>)